

Actie tegen permanente uitverkoop door De Key, buurt komt in verzet



Met een pennestreek zette koning Willem I in mei 1839 een punt onder een discussie die eeuwenlang had voortgekambeld over de vraag: hoe tem je de 'waterwolf'? Dat vervloekte Haarlemmermeer vrut steeds meer land op. Hele dorpen waren in de golven verdwenen. En het hield maar niet op.

Met een pennestreek zet vastgoedvorst Lieven de Key nu een punt onder een kwestie die jarenlang voorttettert over de vraag: hoe tem je de huizenmarkt in Mokum? Die onderduimse studentensoeverein vreet namelijk steeds meer sociale huurwoningen op. De winstcijfers van hele woonwijken zijn al in de diepe draagmassa van deze droogmaalmamonarch verdwenen. En het houdt maar niet op.

Affiche Kimbel Bouwman

Actie 110

Verspreid in de vierhoek Theofiele de Bockstraat-Slaterkade-Heemstedestraat-Westlandgracht bevinden zich 16 complexen van De Key. Zie plaatje boven, bruinekleur. Totaal 340 woningen, 100% in bezit van de corporatie januari 2012. We zijn nu tien jaar verder en heeft De Key er 95 van verkocht. Heel wat, maar toch heeft deze vastgoedonderneming overal nog minimaal de helft in eigendom.

Actiegroep Niet Te Koop eist de onmiddellijke stopzetting van de verkoop. Nu zijn er nog 240 betaalbare woningen, als het aan De Key ligt straks geen een meer. Te koop wordt nu aangeboden **Haarlemmermeerstraat 145-huis** voor €475.000,

Terughoudend

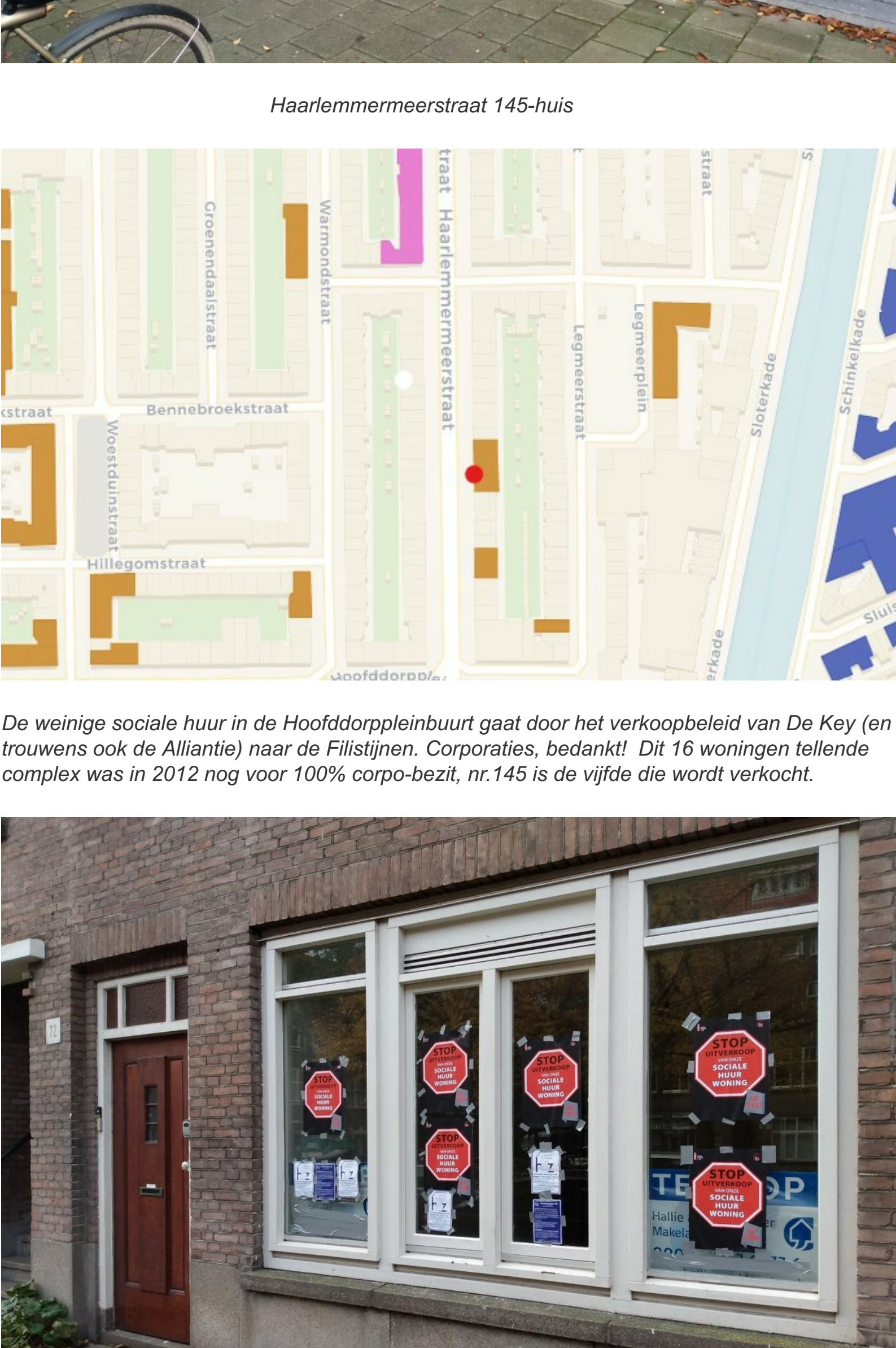
De corporaties hebben zich gebonden aan de zogeheten 'Prestatieafspraken 2020-2023'. Gemeente, huurderscoöperaties en woningcorporaties zijn daar onder andere in overeengekomen dat omdat in Stadsdeel Zuid er al zo weinig sociale huur is, men **terughoudend** zal zijn in het verkopen van sociale huurwoningen. Niets is minder waar. Het verkooptempo is minimaal gelijk aan het tempo in de vorige periode 2016-2019, de laatste maanden is door het koppel Key-Alliantie een versnelling ingezet.

Wie profiteert?

Corporatiewoningen zijn maatschappelijk bezit. Zij dienen een waarborg te zijn dat er voor de mensen betaalbare woningen voorhanden zijn. We zien echter een omgekeerd proces: woningen worden steeds duurder, de woonlasten worden voor de huurder elk jaar hoger. Wie profiteren hiervan? Degenen die verhuren en degenen die woningen bezitten. Over de rug van de huurder wordt de bezitter slapend rijk.

Waarom nog verkoop? Stop daarmee!

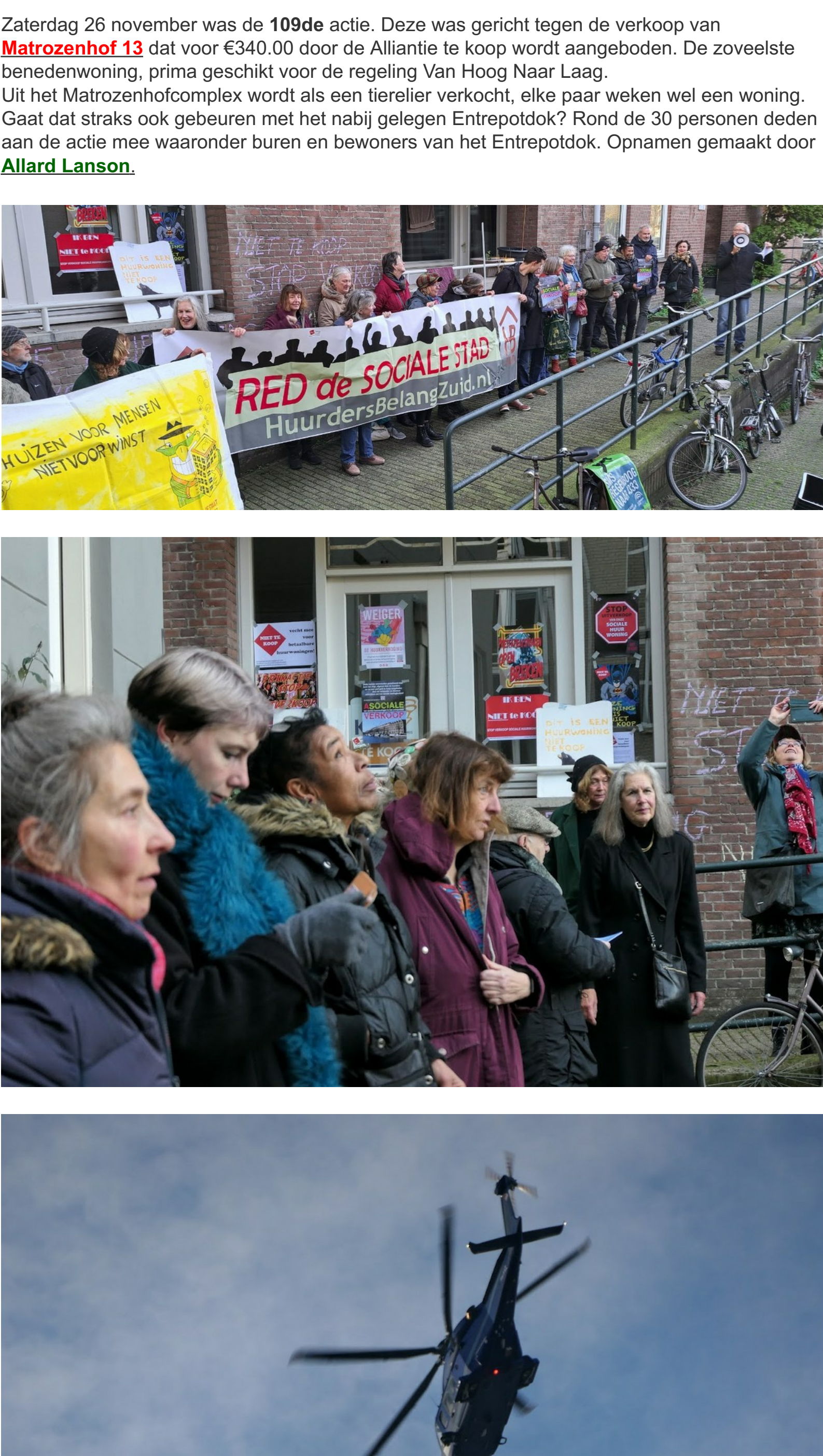
De corporaties zijn wel enige uitleg schuldig waarom zij nog verkopen. Hun redenering is dat zij geld nodig hebben voor nieuwbouw. Maar die nieuwbouw stagneert. Nog niet de helft van wat is gepland komt van de grond. Zo wordt het niks met het behoud van de sociale voorraad, helemaal niet in Oud West, Oud Zuid, Centrum en ga maar door.



Haarlemmermeerstraat 145-huis



De weinige sociale huur in de Hoofddorpleinbuurt gaat door het verkoopbeleid van De Key (en trouwens ook de Alliantie) naar de Filistijnen. Corporaties, bedankt! Dit 16 woningen tellende complex was in 2012 nog voor 100% corpo-bezit, nr.145 is de vijfde die wordt verkocht.



Dit is Woestduinstraat 72-huis waar actiegroep Niet Te Koop zaterdag 19 november haar 108ste flitsactie voerde. Dinsdag 22 november is al het plak- en krijtwerk verwijderd, maar de buurt liet het er niet bij zitten. Onder veel bekijks is zaterdag 26 november weer geplakt, nu door de buurt zelf buiten actiegroep Niet Te Koop om. Zie hier het resultaat.

Komt Allen

Actiegroep Niet Te Koop gaat door met haar flitsacties tot het doel is bereikt: een stop van de verkoop. Zij roept iedereen op te komen naar de 110-de flitsactie tegen de voortdurende afname van de sociale voorraad. Elke week wordt een verslag van de actie verstuurd naar politiek, pers, woningcorporaties en huurdersorganisaties. Onze acties houden het vuurtje brandend.

Plaats van actie Haarlemmermeerweg 145-huis, zaterdag 3 december, aanvang 15.00. De flitsactie zal ongeveer een half uur duren en bestaat uit 1. beflyeren van de buurt en voorbijgangers ; 2. het beplakken van de woning en 3. het maken van opnames voor de publiciteit.

Actiegroep Niet Te Koop zorgt voor spandoeken, affiches en wat niet meer. Maar u mag zelf natuurlijk ook materiaal meenemen.



Verslag van de 109de flitsactie

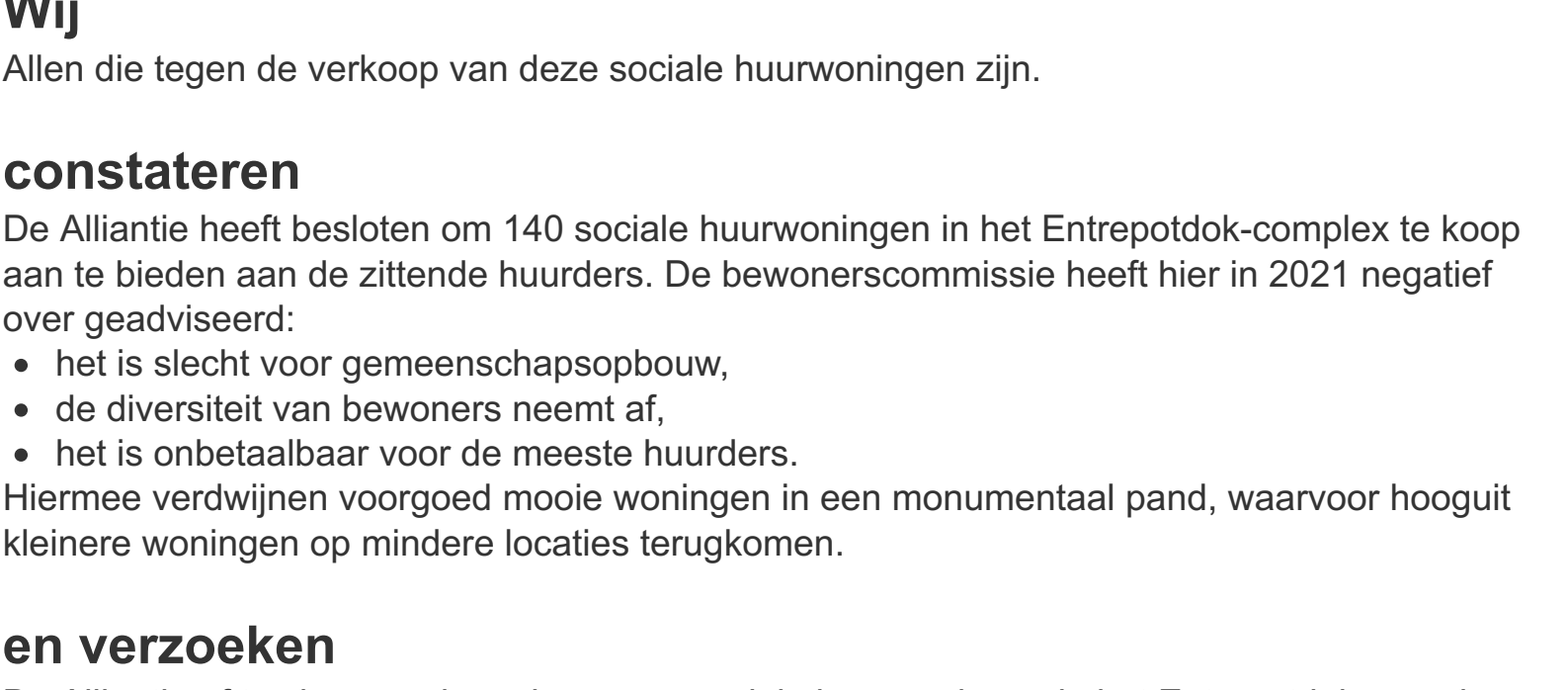
Zaterdag 26 november was de **109de** actie. Deze was gericht tegen de verkoop van **Matrozenhof 13** dat voor €340.00 door de Alliantie te koop wordt aangeboden. De zoveelste benedenwoning, prima geschikt voor de regeling Van Hoog Naar Laag. Uit het Matrozenhofcomplex wordt als een tieler verkocht, elke paar weken wel een woning. Gaat dat straks ook gebeuren met het nabij gelegen Entrepotdok? Rond de 30 personen deden aan de actie mee waaronder burens en bewoners van het Entrepotdok. Opnamen gemaakt door **Allard Lanson**.



Vanuit de lucht bespied?



Ook de achterzijde bleek bereikbaar en kreeg een beurt.

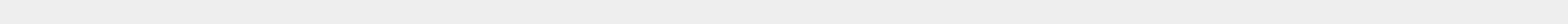


Een hartekreet

Ik kan mij Amsterdam herinneren in 1967, verloederd. Scheve woningen gestut door palen. Krottenwijken en geen douchevoorzieningen maar badhuizen. De stadsvernieuwing begon voor mij met de Bijlmerwijken en Almere. De oude buurten werden met de sloophamer met de grond gelijk gemaakt. Bewoners kwamen in opstand. De dubbelhuiswoningen, de pakhuizen, de Jordaan en de Hollandse school architectuur werden gered. In postcodegebied 1018 waar Kattenburg, Oostenburg en Wittenburg lagen is het hart van de buurt in een stenen hart veranderd.

Als het aan de stadsvernieuwing had gelegen waren ook de Kadijken in stenen zonder moraal en zonder verzicht veranderd. De metro heeft ook de stad bepaald en zijn er oude huizen voor opgeofferd. Voor de yup die van buiten de stad komt is Amsterdam zijn geschiedenis niet interessant maar het beeld wat zij voor ogen hebben. De aantrekkingskracht van het uitgaansaanbod, de yogasnuivers en de zuidas waar in het water de vissen verslaafd zijn. Men wil geen hinder ondervinden van de scheepsbouw en geen klanken van de Westerkerk klokken horen.

De broedplaatsen zijn verloren gegaan, zoals ook het kraakbeleid en huizen staan maanden te wachten op nieuwe huurders op Funda-aanbod. Amsterdam is onderhevig aan het kapitalisme waar de buurten zijn opgekocht door grootgrondbezitters. Arme wijkbewoners zijn van wit naar kleur veranderd en de bakfietsen, het ongeduld, de onbeschoftheid en sociaal gedrag tot het individuele geluk op het naambordje staat beschreven. Het ego richt zich op zijn mobiel en lijkt voor niemand uit te wijken.



Vecht mee voor betaalbare huurwoningen!

Teken de petitie tegen verkoop Entrepotdok door Alliantie

De Alliantie, een woningcorporatie met ruim 200 sociale huurwoningen in het Entrepotdok-complex, centrum Amsterdam, wil 140 (!) van deze sociale huurwoningen verkopen. Het **negatieve advies van de bewonerscommissie** heeft de Alliantie naast zich neergelegd. Inmiddels zijn al twee woningen op Funda gezet.

Petitie

Wij

Allen die tegen de verkoop van deze sociale huurwoningen zijn.

constateren

De Alliantie heeft besloten om 140 sociale huurwoningen in het Entrepotdok-complex te koop aan te bieden aan de zittende huurders. De bewonerscommissie heeft hier in 2021 negatief over geadviseerd:

- het is slecht voor gemeenschapsoverbouw,
- de diversiteit van bewoners neemt af,
- het is onbetaalbaar voor de meeste huurders.

Hiermee verdwijnen voorgoed mooie woningen in een monumentaal pand, waarvoor hooguit kleinere woningen op mindere locaties terugkomen.

en verzoeken

De Alliantie af te zien van de verkoop van sociale huurwoningen in het Entrepotdok-complex.

Petitie en actie

Actiegroep Niet Te Koop roept iedereen op de **petitie** te ondertekenen en bereidt samen met de Bewoners Commissie Entrepotdok een grote actie voor.



doe mee aan het dok oproer op 10 december 2022
start 14:00 uur entrepotdok ter hoogte van de nijlpaardenbrug
zie website bcentrepotdok.nl



AT5 heeft een **film** gemaakt over het Dokoproer.



Niet Te Koop



Niet Te Koop



HuurdersBelangZuid



Niet Te Koop

Deze e-mail is verstuurd aan [f\(email\)](#). • Als u geen nieuwsbrief meer wilt ontvangen, kunt u zich hier afmelden. • U kunt ook uw gegevens inzien en wijzigen. • Voor een goede ontvangst voegt u janleegwateraaf@hotmail.com toe aan uw adresboek.

